

## Vacature

**Marketing-en communicatiemedewerker (16 uur p/w)**  
***m.i.v. 1 februari of 1 maart 2025***

Heb je een passie voor maatschappelijke ontwikkelingen en cultuur? En weet jij als geen ander hoe je verschillende groepen mensen kunt samenbrengen om met elkaar te bouwen aan (online) diensten? Dan ben jij wellicht de perfecte kandidaat voor deze vacature.

### **Wat ga je doen?**

Als Medewerker Marketing & Communicatie krijg je de kans om de activiteiten en dienstverlening van Bibliotheek Rijssen-Holten te promoten en zichtbaar te maken voor alle inwoners in de regio. Dat doe je niet alleen in de bibliotheekvestigingen, maar ook online, in de media en bij scholen, instellingen en op andere plaatsen. Deze activiteiten variëren van cursussen, workshops, lezingen en exposities tot speciale evenementen die horen bij de landelijke bibliotheekcampagnes, zoals de Kinderboekenweek. In deze rol ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen, uitvoeren en coördineren van zowel online als offline promotiemateriaal. Je houdt de contentstrategie van de Bibliotheek Rijssen-Holten bij en ontwikkelt een contentplanning en voert deze uit.

Jij helpt bij de vertaling van marketingcampagnes en –projecten naar een communicatieplan. Samen zorg je ervoor dat dit plan van a-z wordt gerealiseerd, waarbij jouw rol vooral op de uitvoering ligt. Daarnaast draag je actief bij aan de realisatie van projecten van de provinciale netwerkagenda rondom marketing en communicatie. De volgende activiteiten zijn onderdeel van jouw takenpakket.

Je streeft ernaar om zoveel mogelijk mensen te bereiken en ontwikkelt hiervoor diverse on- en offline materialen zoals: flyers, nieuwsbrieven, advertenties en persberichten. Hiervoor creëer je aansprekende content, maak je foto's en video's en promoot je de activiteiten op de socials en online. Daarnaast denk en werk je mee in grotere projecten en programma's en draai je je hand niet om voor het opzetten en uitvoeren van doelgroepgerichte campagnes.

Je bouwt en onderhoudt een sterk lokaal netwerk, signaleert kansen en faciliteert waar nodig. Je volgt proactief de landelijke en regionale ontwikkelingen en weet deze creatief te vertalen naar kansen. Je hebt een scherp oog voor detail en beheert onze website.

### **Jouw talent:**

- Je hebt HBO werk/denk niveau en expertise op het gebied van Marketing & Communicatie;
- Je kunt snel schakelen en legt gemakkelijk verbindingen tussen mensen, teams, projecten, activiteiten en campagnes;
- Je bent in staat om uiteenlopende Marcom-vraagstukken te vertalen naar projectvoorstellen en deze in proces te brengen;
- Je bent proactief en denkt vooruit;
- Je bent creatief, hebt een vlotte pen, draait je hand niet om voor het maken van aansprekende content en de online wereld heeft geen geheimen voor jou;
- Je beheerst de Nederlandse taal uitstekend; zowel mondeling als schriftelijk;

- Je heb ervaring met opmaakprogramma's als AEM (Adobe Experience Manager), InDesign en Canva of bent in staat je dit snel eigen te maken;
- Je toont maatschappelijke betrokkenheid en hebt een brede kennis van culturele en maatschappelijke vraagstukken of bent bereid je hierin te verdiepen;
- Je denkt vanuit doelgroepen en behoeften;

#### **Wij bieden:**

- Salaris volgens de cao Openbare Bibliotheken in schaal 7, afhankelijk van ervaring minimaal € 2711,- en maximaal € 3552,- per maand bij 36 uur per week.
- Een dienstverband voor 16 uur per week voor de duur van een jaar met zicht op een vaste aanstelling.
- Een uitdagende en afwisselende functie binnen een dynamische organisatie waar maatschappelijke betrokkenheid centraal staat.
- Je krijgt de kans om jouw creativiteit en expertise in te zetten voor het creëren van waardevolle content, programma's en diensten.
- Onlinetrainingen en cursussen via Goodhabitz en de Bibliotheekcampus.
- Goede arbeidsvoorwaarden, inclusief een eindejaarsuitkering, reiskostenvergoeding woon-werk, NS BusinessCard en pensioenopbouw.
- Een gratis lidmaatschap van de Bibliotheek.
- Een laptop en een smartphone om jouw werk zo goed mogelijk te kunnen doen.

#### **Waar ga je werken:**

Je komt in dienst bij de Bibliotheek Rijssen-Holten en gaat werken in een organisatie met korte lijnen die volop in ontwikkeling is. We hebben twee vestigingen, drie uitleenposten en organiseren talloze activiteiten binnen en buiten de Bibliotheek. De Bibliotheek Rijssen-Holten heeft een betekenisvolle rol in het toegankelijk maken en helpen duiden van informatie en kennis, die burgers in staat stellen bewust en actief te participeren in de samenleving en die burgers stimuleren zich een leven lang te ontwikkelen.

Onze missie is het bevorderen van persoonlijke groei en ontwikkeling door toegankelijke kennis, inspiratie en educatie te bieden aan onze inwoners uit de gemeente Rijssen-Holten. Wij geloven in het creëren van een inclusieve en stimulerende omgeving waar individuen van alle leeftijden en achtergronden worden aangemoedigd om te leren, te ontdekken en te groeien. Wij streven ernaar om een centrale ontmoetingsplek te zijn voor levenslang leren, leesbevordering, culturele verrijking en maatschappelijke betrokkenheid. Iedereen krijgt de kans om zijn of haar potentieel te vervullen en een positieve bijdrage te leveren aan onze lokale gemeenschap en samenleving als geheel.

We zijn een kleine organisatie maar gaan voor grootse impact. Spreekt jou dit aan? Laten we dan kennismaken!

Ben je enthousiast geworden? Stuur dan je motivatie en CV in vóór 11 december 2024 naar [beatrijsvisscher@bibliotheekrijssenholtten.nl](mailto:beatrijsvisscher@bibliotheekrijssenholtten.nl) ter attentie van Marije Leferink. De eerste gesprekken staan gepland op dinsdagmiddag 17 december. We laten ons graag verrassen!